

6. Mediální výchova					
Ročník	6.	7.	8.	9.	Poznámky
Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení	Č – slovní zásoba, spisovná a nespisovná výslovnost Výtah, výpisky Komunikace, dramatizace literárních děl Rv – práce s časopisem, kritické vnímání mediálních sdělení Hv – poslech a reprodukce písní a hudebních děl A/N – porozumění mluvenému a psanému sdělení	Č – užívání spisovného jazyka, prezentace projektů, kritický přístup při sledování mediálních ukázek Z – práce s informacemi (zpravodajství, textové aktuality) Rv – aktuality neustálé porovnávání a kritické myšlení veřejně prezentovaných názorů a reálné situace v mezilidských vztazích	Č – ústní projev, práce s textem, s informacemi jejich třídění, utváření soudů na základě obecných informací, diskuse, fungování a vliv médií ve společnosti, role médií, útvary českého jazyka a jazyková kultura, výtah, charakteristika literární postavy Z – práce s informacemi (zpravodajství, textové aktuality) Hv poslech, interpretace hudebních děl	Č – Práce s textem uměleckým, naučným, poslech uměleckých přednesů, společné sledování filmu, kritické hodnocení, porovnávání lidských povah při charakteristice, různé typy chování, hierarchie hodnot, obhájení vlastního názoru, diskuse, reálné a zobrazené vzory Z – práce s informacemi (zpravodajství, textové aktuality) Vv – setkání s umělci, návštěva galerie Rv – kritický přístup k hodnocení reality show Hv – poslech a interpretace hudebních děl a písní, hodnocení doby, ve které vznikly, historický kontext	

Z8kladní škola Náchod – Plhov, ŠVP Klíče k životu

Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality	Č – Práce s literárním dílem, charakteristika postav, doby, názorů lidí Z – způsob medializace globálních problémů ŽP (fikce a skutečnost) Hv – vliv mediálních sdělení na chování lidí, bezmezný, nekritický obdiv	Č – práce s čítankovými texty, poslech uměleckého ztvárnění dramatického a hudebního, práce s dojmy, pocity, dramatizace lit.děl Z – vliv medializace humanitárních katastrof na jejich řešení (Afrika, Asie) Hv – obsahy písní, jejich angažovanost Rv – zpravodajství, reklama, časopisy	Č – Jazykový projev mluvený a psaný, útvary českého jazyka, jazyková kultura, charakteristika literární postavy, úvaha, práce s textem, porozumění čtenému Vv – vizuálně obrazné sdělení Hv – posuzování hudebních pořadů Rv – fungování a vliv médií, reality show	Č – Konfrontace se sděleními v tisku, zprávách, práce s textem uměleckým, odborným, diskuse, fejeton, funkční styly, diskuse o sledovaných pořadech Př – problémy ŽP v médiích – reálnost a nereálnost prezentovaných informací Hv – hodnocení sledovaných pořadů, výchovné koncerty	
Stavba mediálních sdělení	Č – příslušné slohové útvary, jejich stavba, spisovný, nespisovný jazyk ve škole, v médiích, SMS zprávy, práce s textem odborným, uměleckým A/N – tvoříme dialogy	Č – příslušné slohové útvary, jejich stavba, tvorba školního časopisu, projekty, jejich prezentace, formulace hlavních myšlenek, oddělování podstatného od méně podstatného Projekty , referáty na dané téma	Č – příslušné slohové útvary, jejich stavba, tvorba školního časopisu, projekty, jejich prezentace, výtah, výpisky z odborného textu, pokusy o moderování školních programů, akademie	Č – příslušné slohové útvary, jejich stavba, prezentace, tvorba školního časopisu, projekty, jejich prezentace , diskuse, charakteristika lit. postavy, reálné a zobrazené vzory, panelová diskuse, moderování školních programů, akademie	Závěrečné práce žáků 9.tříd Projekty, referáty – Př,Z,F,Ch...

Z8kladní škola Náchod – Plhov, ŠVP Klíče k životu

Vnímání autora mediálních sdělení	Č – reprodukování děj, vypravování, návštěva divadla, kina, výchovné koncerty Vv – setkání s umělci, výstavy, galerie	Č – spisovatelé v médiích, filmoví režiséři, scénáristé, společná sledování moderovaných programů, práce na projektech, prezentace Vv- výtvarní umělci v kontextu k mediálnímu sdělení	Č – přesvědčivost, opravdovost mediálních umělců, herecké výkony, schopnost empatie diváka, posluchače, schopnost spoluprožívání, líčení	Č – tvůrci mediálních sdělení, rozlišení subjektivního a objektivního sdělení, posuzování odborné kritiky, schopnost vyjádření vlastního názoru, diskuse, fejeton , proslov A/N – film - porozumění	
Fungování a vliv médií ve společnosti	Č – vzkaz, inzerát, objednávka, reklama, zprávy SMS Vv – co je to reklama? Rv – neustálá konfrontace mediálních produktů s reálným životem IF – práce s www.stránkami	Č – výtah, žádost, životopis Vv – psychologické posuzování barev, tvarů Rv – neustálá konfrontace mediálních produktů s reálným životem, zaujímání vlastních názorů A/N – formuláře, životopis	Č – Jazyková kultura, úroveň vyjadřování, úvaha, ocenění druhých, rozpoznání jejich i svých silných a slabých stránek, reálné a zobrazené vzory, různé úhly pohledu, schopnost posuzovat situaci ze všech možných stran, nalezení správného řešení Rv – porovnávání mediálních produktů s reálným životem, časopisy, reality show A/N – formuláře, životopis	Č – čerpání poučení z různých pramenů, citáty, eseje, práce s literárními texty, klamavá reklama, schopnost utvořit si střízlivý vlastní názor po zralé úvaze, úvaha, hierarchie hodnot Vv – klamavá reklama Rv – Časopisy, zábavné a populární programy, reality show	Veškeré projekty OEV

Z8kladní škola Náchod – Plhov, ŠVP Klíče k životu

Tvorba mediálního sdělení	Č – Všechny výstupy z hodin slohu, komunikace, projektů, prezentací, důraz na časovou posloupnost, vystupování jazykový kultivovaný projev, schopnost reagovat na vzniklou situaci, pohotovost odpovědi na dotazy IF – prezentace v power pointu	Č – viz . 6.ročník Vv – výtvarná tvorba v mediálním sdělení	Č – viz 6.ročník Tvorba časopisu, příprava kulturních programů (akademie), pokusy o moderování, animace, pokusy o tvůrčí psaní Seznamování s mediální a projekční technikou Hv – využití hudebních děl při tvorbě veřejných kulturních vystoupení A/N – prezentace v power pointu	Č – viz 6.ročník, samostatná příprava scénáře nejrůznějších programů, moderování, prezentace projektů, prezentace veřejných vystoupení, pokusy o tvůrčí psaní, vyjádření vlastního postoje ke sdělovanému obsahu, aktivní práce s mediální technikou, diskuse, funkční styly, tvorba absolventské práce, obhajoba závěrečné absolventské práce Vv – tvorba reklamy Hv – využití hudebních děl při tvorbě veřejných kulturních vystoupení A/N – prezentace v power pointu	Výstupy z exkurzí
---------------------------	--	---	--	--	-------------------

Z8kladní škola Náchod – Plhov, ŠVP Klíče k životu

Práce v realizačním týmu	Č – dramatizace pohádek, bajek, práce s textem, příručkami Vv – společná práce na reklamních projektech A/N – projekty v týmech	Č - Práce s textem, vyhledávání a třídění informací, týmová dohoda A/N – projekty v týmech	Vzájemná kontrola při kultivovaném jazykovém projevu, rozhodování se na základě vnímaného mediálního vystoupení nebo textu, na jeho pochopení, využití v procesu učení, při tvořivých činnostech a v praktickém životě A/N – projekty v týmech	Příprava prezentací a výstupů z projektů v týmu, celková připravenost pro život	Projektové dny – všechny ročníky 2x ročně
--------------------------	---	---	---	---	---